LES ATOUTS de la FORMATION AU LYCEE ROBERT DOISNEAU

Un soutien pédagogique :

Une équipe pédagogique stable et expérimentée, soucieuse de la réussite de tous les étudiants.

Des conditions d'études privilégiées :

- *Études du soir de 17 h à 19 h ,*
- *Assistants pédagogiques,*
- *CDI ouvert jusqu'à 19h ...*

Le développement de compétences professionnelles :

- *Autonomie,*
- *Aptitudes professionnelles,*
- *Compétences relationnelles...*

Des outils et applications informatiques adaptés à la digitalisation des pratiques professionnelles.

Le choix des langues enseignées :

- *Anglais (LV1)*
- *Allemand*
- *Espagnol*
- *Portugais*

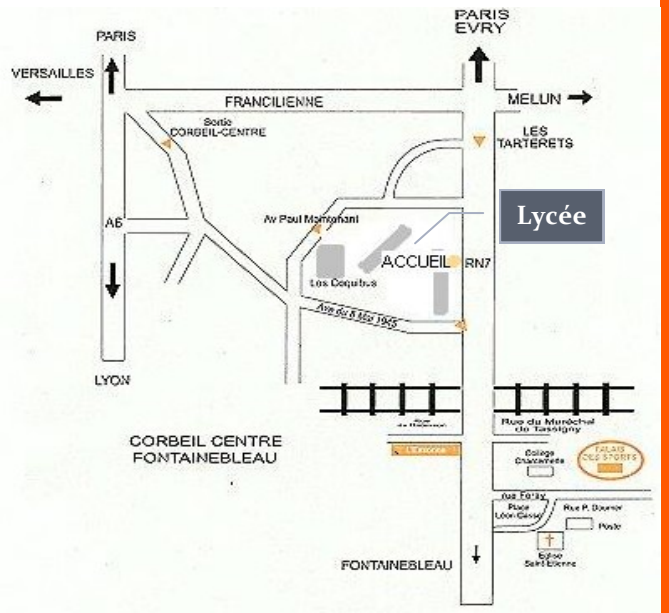
Comment se rendre au lycée ?

Le lycée est facile d'accès en voiture :

- *Par la RN7,*
- *Par l'autoroute A6 en prenant la sortie Melun Sénart puis Corbeil-Essonnes.*

Il est aussi desservi par un réseau de transports en commun :

- *SNCF : Gares de Lyon ou d'Austerlitz puis Corbeil-Essonnes,*
- *RATP : bus 402,*
- *Transport scolaire.*



BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Lycée Robert DOISNEAU
89 Avenue Serge Dassault
91813 Corbeil-Essonnes cedex
01 60 88 81 81
http://www.lyc-doisneau-corbeil.ac-versailles.fr/

RECRUTEMENT

Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client est accessible aux titulaires de :

- Baccalauréat STMG, général
- Baccalauréat professionnel tertiaire
- Étudiants de faculté en réorientation

Profil attendu :

- Des capacités rédactionnelles et une aptitude à s'exprimer correctement à l'oral et à argumenter
- Des capacités relationnelles
- Une certaine autonomie et capacité à travailler en équipe
- Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Être impliqué(e) dans son travail personnel et la vie de classe

Ponctualité et présence en cours exigées

Modalités d'inscription :

L'admission se fait sur dossier scolaire selon une procédure internet. Vous devez faire acte de candidature sur le site : https://www.parcoursup.fr

Poursuite d'études

Licences professionnelles : Commerce, E-Commerce et Marketing Numérique, Métiers de l'immobilier, Banque, Ressources Humaines, Management et gestion des organisations, Gestion des achats et approvisionnements ...

Écoles supérieures de commerce par admissions parallèles ou concours.

GRILLE HORAIRE

Horaire hebdomadaire

(Cours + travaux dirigés)

Culture Générale et Expression	**2.5**
Langue vivante A	**3**
Langue vivante B **(facultatif)**	**2**
Culture Economique, Juridique et Managériale	**5**
Relation Client et Négociation-Vente	**6**
Relation Client à Distance et Digitalisation	**5**
Relation Client et Animation de Réseaux	**4**
Ateliers de Professionnalisation	**4**
Total	**29.5 (31.5)**

Temps de formation en entreprise :

16 semaines réparties sur 2 ans.

Le titulaire du BTS NDRC est un commercial généraliste, capable d'exercer dans **tous les secteurs d'activités et dans tout type d'organisation**, **avec tout type de clientèle** (entreprises, particuliers, institutions ...). Il prend en charge la relation client dans sa globalité, quelle que soit sa forme : en face à face avec le client, à distance ou en e-relation.

Il **intervient dans des domaines d'activité variés :**

- **Relation Client et Négociation-Vente (développement de clientèle, négociation-vente, animation de la relation client : salons, JPO, reporting de l'activité commerciale...)**
- **Relation Client à Distance et Digitalisation (gestion de la relation client à distance, gestion de la e-relation client : animation de forums, des réseaux sociaux professionnels..., gestion de la vente en e-commerce...)**
- **Relation Client et Animation de Réseaux (animation de réseaux de distributeurs, animation de réseaux de partenaires : franchisés, apporteurs d'affaires, prescripteurs..., animation de réseaux de vente directe : animation, vente à domicile, en réunion...)**

Il doit posséder une **véritable culture numérique et s'adapter à la digitalisation des activités commerciales.**

BTS Négociation et
Digitalisation de la Relation Client